

Mediadaten
Gültig ab
Januar 2026
Preisliste Nr. 57



2026

fahnermedien
ZEITUNG  VERLAG · AGENTUR · ONLINE

ZEITUNG



AGENTUR



VERLAG



ONLINE



VERLAGSANGABEN

MEDIENUNTERNEHMEN

Verlag Hans Fahner GmbH & Co. KG

Briefadresse Postfach 1165

Hausadresse Nürnberger Str. 19

91207 Lauf a. d. Pegnitz

Telefon +49 9123 175-150

Telefax +49 9123 175-199

E-Mail anzeigen@fahnermedien.de

Internet www.fahnermedien.de

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

BANKVERBINDUNG

Sparkasse Nürnberg

IBAN DE57 7605 0101 0240 1001 98

BIC SSKNDE77XXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug, bei Bankeinzug 2 % Skonto. Private Anzeigen nur gegen Barzahlung vor Erscheinen oder im Bankeinzugsverfahren.

Grundpreise für Werbeagenturen; AE-Provision: 15%. **Lokalpreise** Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Lokalpreis abgerechnet.

ERSCHEINUNGSWEISE

Werktäglich morgens

RABATTE

Mal-Staffel

6 Anzeigen 5 %

12 Anzeigen 10 %

24 Anzeigen 15 %

52 Anzeigen 20 %

CHIFFREZUSCHLÄGE

bei Abholung 3,50 EUR

bei Zusendung 8,00 EUR

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer



Nielsen IV · ZIS-Nr. 100917
in Tarifgemeinschaft mit
Nordbayerischer Zeitung
für Stadt und Land

SCHLUSSTERMINE FÜR ANZEIGENAUFTRÄGE UND DRUCKUNTERLAGEN SOWIE RÜCKTRITTS- TERMINE

Für Montagsausgabe Freitag 12.00 Uhr

Dienstag-Freitagausgabe Vortag 10.00 Uhr

Wochenendausgabe Donnerstag 16.00 Uhr

Stellenanzeigen Mittwoch 16.00 Uhr

(Kombi-Anzeige mit Hersbrucker Zeitung und
Wochenzeitung im Pegnitztal WiP).

Korrekturabzüge 1 Werktag vor Erscheinen

Satzkosten Ab dem dritten Autorenkorrekturabzug
fallen Satzkosten in Höhe von 25,- € zzgl. MwSt. an.
Bei Stornierung der Anzeige werden bereits ange-
fallene Satzkosten in Rechnung gestellt.

fahnermedien
ZEITUNG VERLAG · AGENTUR · ONLINE

VERBREITUNGSGEBIETE DER FAHNER PRINTMEDIENTEN UND AUFLAGENZAHLEN

PEGNITZ-ZEITUNG

Tageszeitung in Tarifgemeinschaft mit den Nürnberger Nachrichten



Verbreitete Auflage (Stand 4. Quartal 2025)
einschließlich e-paper
Montag – Freitag 8.480, Samstag 10.239
Belegbare Ausgaben ZIS-Nr. 100917

MIT.

Die offiziellen Stadt- und Gemeinde-Magazine.
Kostenlose Verteilung an nahezu alle Haushalte in den betreffenden Städten und Gemeinden.



Verbreitete Auflagen

Lauf mit Ottensoos 14.300
Schnaittach 8.250
Neunkirchen, Schnaittach, Simmelsdorf
Unteres Pegnitztal 12.850
Rüdersdorf, Schwaig, Röttenbach
Erscheinungsweise: monatlich

Mit.

WIP

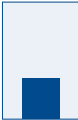
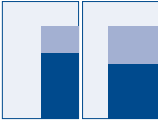
Wochenzeitung
Verteilung an nahezu alle Haushalte im Pegnitztal



Verbreitete Auflage 51.500

In Verlagsgemeinschaft mit Pfeiffer Verlag und Medienservice GmbH
Hersbrucker Zeitung
Erscheinungsweise: 14-tägig, gerade KW am Wochenende

PLATZIERUNGEN UND SONDERFORMATE FÜR PEGNITZ-ZEITUNG UND WOCHENZEITUNG WIP

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung	Muster
TEXTTEILANZEIGEN	1 Textspalte/25 mm hoch	2 Textspalten/150 mm hoch	Textteil-Preis	
BLATTHOHE ANZEIGEN AUF TEXTSEITEN	2 Textspalten/438 mm hoch	Gesamtseite 280/438 mm hoch	Faktor 1,2 Anzeigen-Spalten bzw. Seitenpreis	
TUNNELANZEIGEN AUF TEXTSEITEN	3 Textspalten/150 mm hoch	3 Textspalten/210 mm hoch	3 Textspalten x 1,2 x Höhe	
PANORAMAANZEIGEN AUF TEXTSEITEN	Doppelseiten breit 150 mm	Doppelseiten breit 438 mm	11 Textspalten x 1,2 x Höhe	
BLATTBREITE ANZEIGEN AUF TEXTSEITEN	5 Textspalten/100 mm hoch	5 Textspalten/300 mm hoch	am Fuß einer Textseite 5 Textspalten x 1,2 x Höhe	
ECKFELDDANZEIGEN AUF TEXTSEITEN	3 Textspalten/250 mm hoch 4 Textspalten/200 mm hoch	3 Textspalten/315 mm hoch 4 Textspalten/315 mm hoch	am Fuß einer Textseite Textspalten x 1,2 x Höhe	

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung	Muster
INSELANZEIGEN IM TEXTTEIL	3-spaltig/100 mm	3-spaltig/170 mm	3 Textspalten x 1,2 x Höhe 30 % Platzierungszuschlag	
SATELLITENANZEIGEN IM ANZEIGENTEIL	Mindestvolumen 4 x 100 mm 50/2 oder 100/1		verteilt in den äußeren Spalten 4c-Preis	
GRIFFECKE SEITE 1	Mindesthöhe 70/1	70/1	4c-Text-Preis, 100 % Platzierungszuschlag	
L-ANZEIGEN IM ANZEIGENTEIL	Senkrechter Teil 300 mm, waagrechter Teil 92 mm (2-spaltig)	Senkrechter Teil 300 mm, waagrechter Teil bis 6-spaltig	Mindestberechnung 350 mm	

SPALTIGKEIT

Anzeigenspalte:
Breite 45 mm/Anzahl 6

Textspalte:
Breite 53 mm/Anzahl 5

UMRECHNUNGSFAKTOR

5 Textspalten/6 Anzeigenspalten

1 Textspalte =
1,2 Anzeigenspalten

Hochformatige Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

ANZEIGEN- UND BEILAGENPREISE PEGNITZ-ZEITUNG

SATZSPIEGEL

Vollformat (B x H) 280 mm x 438 mm

ANZEIGENSPALTEN 45 mm/Anzahl 6

TEXTSPALTEN 53 mm/Anzahl 5

GRUNDPREIS

EURO/mm	S/W		farbig	
	Montag – Freitag		Samstag	
mm-Preis	1,58	2,42	1,84	2,68
1/1 Seite	4.152,24	6.359,76	4.835,52	7.043,04
Stellenanzeigen ***	2,04	2,99	4,24*	6,20*
Textteilanzeigen	4,73	6,62	5,26	7,33
Eckfeldanzeigen	1,91	2,87	2,18	3,24

LOKALPREIS

EURO/mm	S/W		farbig	
	Montag – Freitag		Samstag	
mm-Preis	1,34	2,06	1,56	2,28
1/1 Seite	3.521,52	5.413,68	4.099,68	5.991,84
Stellenanzeigen ***	1,73	2,54	3,60*	5,27*
Textteilanzeigen	4,02	5,63	4,47	6,23
Eckfeldanzeigen	1,62	2,44	1,85	2,75

Mindestgröße der Anzeigen 20 mm

pegnitz  **Zeitung**

ABWEICHENDE PREISE MONTAG – SAMSTAG

Traueranzeigen	1,44
Traueranzeigen farbig	1,84
Vereinsnachrichten je Zeile	1,58
mit Logo Mindestberechnung 7 Zeilen	11,06
Kleinanzeigen geschäftlich	7,10
Private Anzeigen gestaltet farbig (gilt nicht für private Stellen- und Traueranzeigen)	0,59
Kleinanzeigen privat im Flohmarkt **	4,28
Mittwoch/Samstag-Kombi **	6,31
Mittwoch/Samstag-4-fach-Kombi **	9,03
Nachrufe Grundpreis	1,92
Nachrufe Lokalpreis	1,63
Nachrufe farbig Grundpreis	2,49
Nachrufe farbig Lokalpreis	2,12

- * Alle Preise zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer in der Sa.-Ausgabe nur in Kombination mit Pegnitz-Zeitung (10.239), Hersbrucker Zeitung (6.166 einschl. e-paper) und folgende Woche im Pegnitztal (51.500) und Stellenportal n-jobs im Internet – kein Abschlussrabatt
- ** nur in Kombination mit Wochenzeitung WiP
- *** incl. n-jobs Stellenportal im Internet Online-Aufschlag 0,15 €

Bei Sonderthemen ergibt sich durch Print- und Online-Kombination ein Aufpreis nach Angebot.

PROSPEKTBEILAGEN

PEGNITZ-ZEITUNG



GRUNDPREIS

Gewicht	Preise pro 1000 Exemplare
20 g	119,60
25 g	125,09
30 g	130,69
35 g	136,45
40 g	141,78
45 g	147,39
50 g	153,00
je 5 weitere g	6,47

LOKALPREIS

(bei direkter
Abwicklung
mit dem Verlag)

Gewicht	Preise pro 1000 Exemplare
20 g	101,66
25 g	106,32
30 g	111,09
35 g	115,98
40 g	120,51
45 g	125,29
50 g	130,05
je 5 weitere g	5,50



Qualität aus einer Hand ...

fahnermedien
ZEITUNG VERLAG · AGENTUR · ONLINE

VERLAGSANGABEN WOCHENZEITUNG WIP

MEDIENUNTERNEHMEN

PZ/HZ Wochenzeitung GmbH & Co. oHG

Nürnberger Straße 19
91207 Lauf

Telefon +49 9123 175-150

Telefax +49 9123 175-199

Internet www.wip-verlag.de

Anzeigenleitung/Verlagsleitung

Bärbel Schnell

Kai Herrmann

E-Mail

k.herrmann@fahnermedien.de

KONTAKT ZUM VERLAG

Redaktion

E-Mail redaktion@wip-verlag.de

Mediaberater

Barbara Brandmüller

Telefon +49 9123 175-112

Mobil 0163 8 16 63 04

E-Mail b.brandmueller@wip-verlag.de

Herta Kälble

Telefon +49 9123 175-500

E-Mail h.kaelble@wip-verlag.de

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt

BANKVERBINDUNG

Sparkasse Nürnberg

IBAN DE74 7605 0101 0010 8337 96

BIC SSKNDE 77XXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug, bei Bankeinzug 2% Skonto. Private Anzeigen nur gegen Barzahlung vor Erscheinen oder im Bankeinzugsverfahren.



Grundpreise

für Werbeagenturen; AE-Provision: 15%

Lokalpreise Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Lokalpreis abgerechnet.

BEILAGEN

Verteilgebiete und Auflagen auf Anfrage

ERSCHEINUNGSWEISE

14-tägig, gerade KW am Wochenende

RABATTE

Mal-Staffel

6 Anzeigen 5%

12 Anzeigen 10%

24 Anzeigen 15%

52 Anzeigen 20%

CHIFFREZUSCHLÄGE

Bei Abholung 3,50 EUR

bei Zusendung 8,00 EUR

Skonto bei Vorauszahlung/Bankeinzug 2%

PLATZIERUNGEN UND PREISE WIP WOCHENZEITUNG

mm-Preis EURO	S/W	1 ZF	4-farbig
GRUNDPREISE	1,48	1,81	2,11
Stellenmarkt Kombi PZ/HZ	4,24		6,20
LOKALPREISE	1,25	1,54	1,79
Stellenmarkt Kombi PZ/HZ	3,60		5,27
PLATZIERUNGSZUSCHLAG	Titelseite 50%		

		Lokalpreis	Grundpreis
Gesch. Kleinanzeige	pro Zeile	6,25	7,35
PZ Flohmarkt-Kombi/Wip	pro Zeile	4,28	
PZ Floh. Mi/Sa-Kombi/WiP	pro Zeile	6,31	
PZ Floh. 4-fach-Kombi/WiP	pro Zeile	9,03	
HZ Flohmarkt-Kombi/WiP	pro Zeile	3,87	
HZ Floh. Mi/Sa-Kombi/WiP	pro Zeile	4,70	
Chiffregebühren bei Abholung		3,50	
Chiffregebühren bei Zusendung		8,00	

SATZSPIEGEL	ANZEIGENSPALTEN
Vollformat (BxH)	45 mm/Anzahl 6
280 x 438 mm	

BEILAGEN Preis pro 1.000 Exemplare	Lokalpreis	Grundpreis
20 g	53,00	62,35
25 g	55,82	65,67

Weitere Preise auf Anfrage

GRÖSSE	SW	1 ZF	4-farbig	Muster
Breite x Höhe in mm				
1/1-Seite 6-sp. 430				
Grundpreis EURO	3.818,40	4.669,80	5.443,80	
Lokalpreis EURO	3.225,00	3.973,20	4.618,20	
1/2-Seite 6-sp. 215				
Grundpreis EURO	1.909,20	2.334,90	2.721,90	
Lokalpreis EURO	1.612,50	1.986,60	2.309,10	
1/4-Seite 3-sp. 215				
Grundpreis EURO	954,60	1.167,45	1.360,95	
Lokalpreis EURO	806,25	993,30	1.154,55	
1/8-Seite 3-sp. 100				
Grundpreis EURO	444,00	543,00	633,00	
Lokalpreis EURO	375,00	462,00	537,00	
1/12-Seite 2-sp. 100				
Grundpreis EURO	296,00	362,00	422,00	
Lokalpreis EURO	250,00	308,00	358,00	
1/24-Seite 1-sp. 100				
Grundpreis EURO	148,00	181,00	211,00	
Lokalpreis EURO	125,00	154,00	179,00	

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

PLATZIERUNGEN UND PREISE Mit. MONATSMAGAZINE

AUSGABE	S/W	farbig	Muster
LAUF	1.153,60	1.388,80	1/1 Seite
SCHNAITTACHTAL	1.041,60	1.243,20	
UNTERES PEGNITZTAL	1.153,60	1.388,80	
LAUF	576,80	694,40	1/2 Seite
SCHNAITTACHTAL	520,80	621,60	
UNTERES PEGNITZTAL	576,80	694,40	
LAUF	288,40	347,20	1/4 Seite
SCHNAITTACHTAL	260,40	310,80	
UNTERES PEGNITZTAL	288,40	347,20	
LAUF	144,20	173,60	1/8 Seite
SCHNAITTACHTAL	130,20	155,40	
UNTERES PEGNITZTAL	144,20	173,60	
LAUF	206,00	248,00	2 sp./100
SCHNAITTACHTAL	186,00	222,00	
UNTERES PEGNITZTAL	206,00	248,00	
LAUF	309,00	372,00	3 sp./100
SCHNAITTACHTAL	279,00	333,00	
UNTERES PEGNITZTAL	309,00	372,00	

(Basis Lokalpreise, siehe auch Anzeigenrechner: www.mit-magazin.com)

RABATTE	bei 3-maliger Schaltung	5 %	KOMBI-RABATT
	bei 6-maliger Schaltung	10 %	20 % (bei Belegung
	bei 12-maliger Schaltung	15 %	von mind. zwei Ausgaben)

GRUNDPREIS	S/W in EURO	farbig in EURO
Stadt Lauf	1,21	1,46
Schnaittachtal	1,09	1,31
Unteres Pegnitztal	1,21	1,46

LOKALPREIS	S/W in EURO	farbig in EURO
Stadt Lauf	1,03	1,24
Schnaittachtal	0,93	1,11
Unteres Pegnitztal	1,03	1,24

Stellen- und Familienanzeigen auf Anfrage

Anzeigen-Mindestgröße 30 mm

BEILAGENPREISE	Grundpreis in EURO	Lokalpreis in EURO
Preise pro		
20 g	56,50	48,00
je 10 weitere g	5,90	5,00

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

BEILAGEN-MINDESTGRÖSSE 148 x 210 mm

BEILAGEN-MAXIMALGRÖSSE 210 x 297 mm

DRUCK Bogenoffset

HEFTFORMAT 210 x 297 mm (DIN A4)

SATZSPIEGEL 186 x 280 mm

SPALTENZAHL 4

Versandanschrift siehe:

www.mit-magazin.com/anzeigeninfos.php

Mit.

N – LAND

DAS NÜRNBERGER LAND



Die Jobplattform auf n-land.de – hier finden Sie alle Print-Stellenangebote aus den drei Heimatzeitungen und des Mit-Magazins in der Online-Verlängerung. Gezielte Suchfunktionen und gute Verschlagwortung helfen Ihnen auf dem Weg zu Ihrem qualifizierten Mitarbeiter! Außerdem steigern Sie Ihre Reichweite durch die digitale Verlängerung Ihrer Anzeige für vier Wochen. Die Preise für das Portal basieren auf einer vergünstigten Kombination der Stellenanzeige aus Print und Digital; entnehmen Sie den Stellenanzeigenpreis (inkl. Online-Verlängerung) aus dem Printbereich Ihrer Heimatzeitung.

Gemeinsamtrauern.com

Das Trauerportal des Landkreises Nürnberger Land – hier finden Sie alle Traueranzeigen, Jahresgedenkstage und prominente Trauerfälle der drei Heimatzeitungen. Ein kostenloses Upgrade auf eine Premium-Gedenkseite sowie das kostenfreie Anzünden von Gedenkkerzen führen zur regelmäßigen Aktion der Nutzer auf dem Portal. Das Portal wird von rund 30.000 Nutzern pro Monat besucht und verzeichnet ca. 165.000 Seitenaufrufe pro Monat.

Werbung im Trauerportal ab 35 Euro netto/Monat.

Quelle: Matomo, Januar bis Juni 2025

Online-Only Stellenanzeigen (Template-Anzeigen)

Regionaler Stellenmarkt

Schalten Sie Ihre Anzeige auf **n-jobs.de** und erreichen Sie so ganz gezielt geeignete und qualifizierte Bewerber der Region.

Optimiert für große und kleine Endgeräte sowie für Suchmaschinen. Individuell anpassbar in Text, Bildern und Farben.

Laufzeit: 30 Tage

Preis: 350,- Euro.

(nur 1 Stellenausschreibung pro Anzeige)

Überregionaler Stellenmarkt

Schalten Sie Ihre Anzeige auf **n-jobs.de** und deutschlandweit auf **jobware.de** mit 350 weiteren fach- und regional-spezifischen Partnerplattformen. Damit erreichen Sie durch maximale Reichweite erstklassige Bewerber.

Optimiert für große und kleine Endgeräte sowie für Suchmaschinen. Individuell anpassbar in Text, Bildern und Farben.

Laufzeit: 30 Tage

Preis: 1350,- Euro.

(nur 1 Stellenausschreibung pro Anzeige)

Gestaltung von Template-Anzeigen

Bei einer Template-Anzeige sind die einzelnen Bereiche definiert. An diesem Beispiel werden einige Bereiche mit ihren jeweiligen Möglichkeiten und Gestaltungen beschrieben.

Unternehmenslogo
Eine hohe Auflösung und transparenter Hintergrund sind optimal

Kopfgrafik
750-1024 px Breite, 2:1, hohe Auflösung

Unternehmensvorstellung
Der Text ist optional. Wird er nicht gewünscht, entfällt der komplette Block

Spalten in der Anzeige
Immer einspaltig

Farbe Titel
Standard ist schwarz, optional anpassbar, HEX- oder RGB-Farbwert

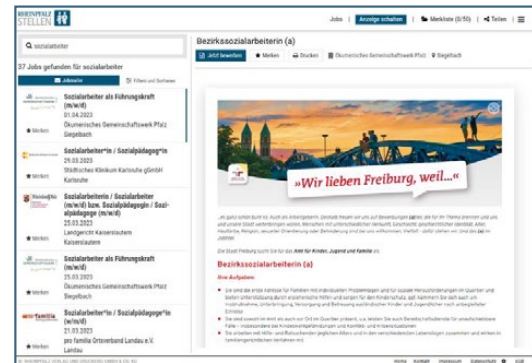
Textformatierung
Fließsatz/Liste (auch in Kombi), fett, unterstrichen oder kursiv

Anzeigentext, Überschriften
Der Anzeigentext soll aufgeteilt sein: Aufgabe, Anforderung, Angebot. Titel und Texte können individuell gefüllt werden

CI-Farbe Hintergrund
Einladung zur Bewerbung, Adresse, Mail, Bewerbungslink sind optional

Das Bild zeigt eine Template-Anzeige für eine Stelle. Es besteht aus einem Kopfteil mit Logo und Kopfgrafik, gefolgt von Textblöcken für Unternehmensvorstellung, Spalteninhalte, Farbe Titel, Textformatierung und Anzeigentext. Am Ende befindet sich ein Bereich für die CI-Farbe Hintergrund, der eine Einladung zur Bewerbung, Adresse, Mail und einen Bewerbungslink enthält.

Unterschiedliche Medien benötigen unterschiedliche Anzeigen auf dem Desktop – auf dem Smartphone – im Web



SPEZIFIKATIONEN UND TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

	WERBEFORM¹	Format (Pixel)	Auflösung	TKP Agenturen	TKP Direktkunden
1	Billboard	800 x 250	max. 60 KB	18,00 €	16,00 €
2	Sticky Side Bar	300 x 600	max. 60 KB	18,00 €	16,00 €
3	Content Ad	300 x 250	max. 60 KB	14,00 €	12,00 €
4	Mobile Content Ad	300 x 250	max. 60 KB	14,00 €	12,00 €
5	Native Ad	Bild und Teasertext		21,00 €	18,00 €

Alle Preise pro 1.000 AdImpressions in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer. TKP Agenturen: AE-Rabattfähig

Die Werbeformen können teilweise in Rotation mit weiteren Werbepartnern laufen.

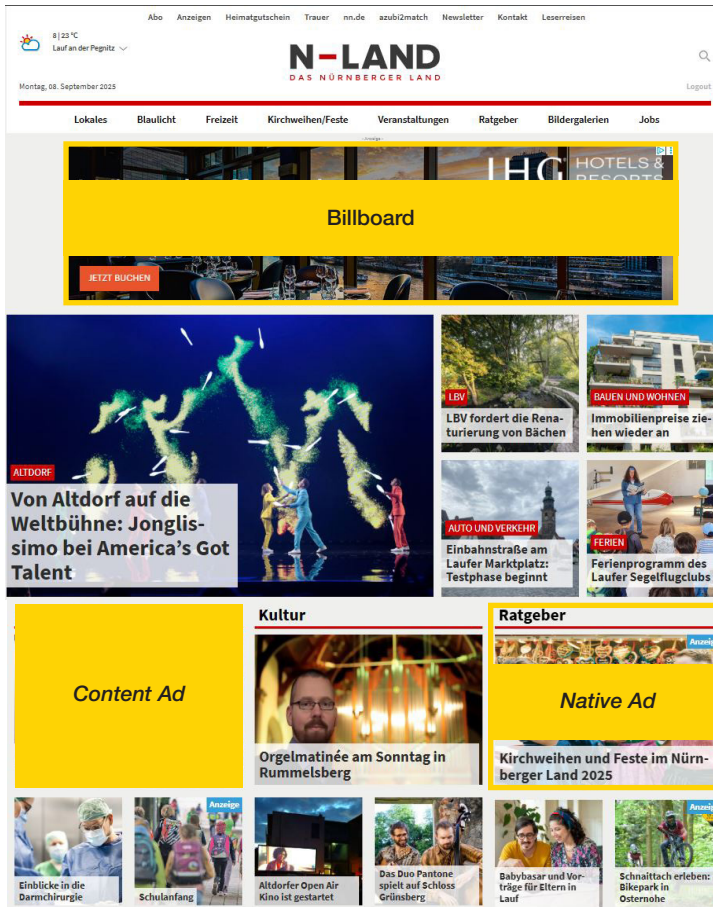
Die Laufzeit richtet sich nach den gebuchten AdImpressions.

Dateiformate: jpg, gif, html¹⁾. Dateigröße maximal 60 KB. Weitere Werbeformen auf Anfrage.

1) Die Anlieferung des HTML-Werbemittels erfolgt als Zip-Datei, die alle Elemente des Werbemittels enthält, ausgenommen extern geladenen Libraries, Videos oder Fonts. In der Zip-Datei muss eine index.html-Datei als Startpunkt enthalten sein und alle eingebundenen Skripte sowie alle in der Zip-Datei enthaltenen Elemente müssen relativ verlinkt sein.

Gestaltung der Werbemittel inklusive, ab dem 3. Korrekturlauf kostenpflichtig; fragen Sie Ihren Mediaberater.

Die Darstellung der Werbeformen (siehe nächste Seite) dient nur zur Ansicht und stellt nicht die finale Platzierung dar.



Sticky
Side Bar

INTERESSANTE FAKTEN

Seitenaufrufe pro Monat: ≈ 265.000
Nutzer täglich: ≈ 4.000

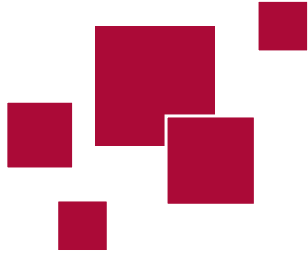
Zugriffe nach Gerätekategorie:

Mobile: $\approx 55\%$
Desktop: $\approx 40\%$
Andere: $\approx 5\%$

Quelle: matomo: Jan - Juni 2025



Mobile
Content Ad



FAHNER.DESIGN. – Die Online-Medienagentur

DESIGN.

Print-, Web-, Grafikdesign, Corporate Design, Präsentationen, Editorial Design, Videoschnitt, ePaper

MARKETING.

Crossmediale Marketingplanung, E-Mail- und Newsletter Marketing, Beratung und Betreuung, Google-Tools, Social-Media, Contenterstellung, Monitoring & Reporting

SUPPORT.

Website-Einrichtung (Wordpress), Hosting der Website und E-Mails, Programmierung (HTML, CSS, JavaScript, PHP, SQL, XML, API), Rechtliches und Datenschutz, Text-, Bildererstellung und Bearbeitung, Pflege und Aktualisierungen von Websites

FAHNER.DESIGN.
Online-Medienagentur

AUSGEWÄHLTE REFERENZEN:

- **IH Immobilien**
- **art of living**
- **Kräuter- und Teeladen**
- **End & Blank Bestattungen**

#googledochmal

Basispaket Onepager

Farben, Schriften einstellen

Logo, Bilder, Texte hinterlegen (fertig angeliefert, ohne weitere Anpassung)

Impressum und Datenschutz mit eRecht24 erstellen und hinterlegen

Installation und Einrichtung notwendiger Plugins:

Borlabs-Cookie, Updraft, I-theme security, Yoast

Angebotspreis

1.600 € (netto)

#socialmedia

#emailmarketing

#onlinepräsenz

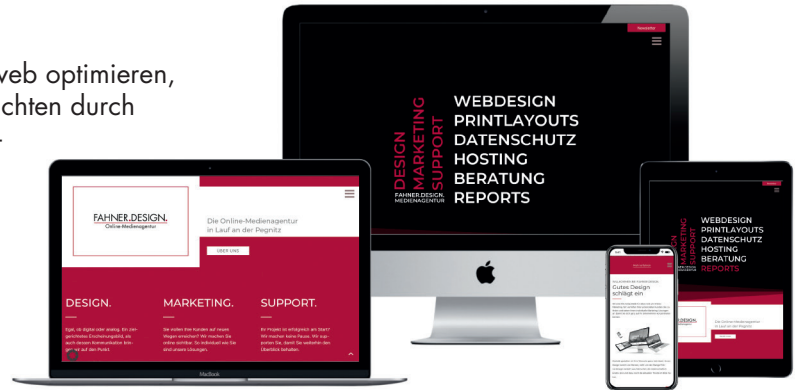
#usability

Weitere Leistungen, die zusätzlich buchbar sind:

Bilder web optimieren, Texte formulieren/redigieren/web optimieren,
Informationspflichten erstellen, Prüfung Informationspflichten durch
DS-Beauftragten, Kontaktformular hinterlegen, Google-
Maps Einbindung, Tracking-Einbindung (Matomo),
Slider hinterlegen, Logo responsive anpassen, Favicon
erstellen (Website Icon im Browser), Leitfaden für
eigenständige Bespielung Website

#reporting

#lokalgutberaten



Online erfolgreich mit Social-Media

Social-Media ist heute unverzichtbar für erfolgreiche Unternehmenskommunikation. Plattformen wie Instagram und LinkedIn ermöglichen direkte Interaktion mit der Zielgruppe, stärken das Vertrauen und fördern die Kundenbindung. Mit gezielten Inhalten erreichen Unternehmen ein breites Publikum und gewinnen wertvolle Einblicke in Kundenbedürfnisse – essenziell für eine optimierte Marketingstrategie.

EINRICHTUNGSPAKET.

Leistungen: Zielsetzung, Accounterstellung, Konzept, Redaktionsplan, Leitfäden anpassen.

Einmalige Kosten: 600 € (ohne Schulung) / 875 € (mit Schulung)

BASIS BETREUUNGSPAKET.

Leistungen: wie beim Einrichtungspaket + Contenterstellung (1-2 Posts/Woche), Community-Management, Anzeigenschaltung, Reporting (quartalsweise)

Einrichtungsgebühr 455 €, Monatliche Betreuungsgebühr 700 €

PREMIUM BETREUUNGSPAKET.

Leistungen: wie beim Einrichtungspaket + Contenterstellung (2-3 Posts/Woche, inkl. Reels/Animationen), Community-Management, Anzeigenschaltung, Monatliches Reporting, Monitoring

Einrichtungsgebühr 525 €, Monatliche Betreuungsgebühr 1610 €

FAHNER.DESIGN.

Online-Medienagentur

AUSGEWÄHLTE REFERENZEN:

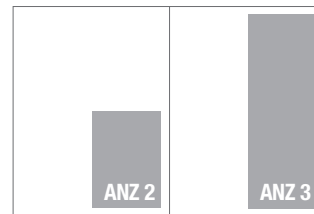
- Heimatgutschein
- Fahnermedien

Heftformat 210 x 297 mm (A4)
Umfang 40 Seiten
Druckauflage 30.000 Exemplare
Erscheinungsweise halbjährlich,
 März und Oktober

Anzeige 1	89 x 62 mm	»	322,40 €
Anzeige 2	89 x 127 mm	»	660,40 €
Anzeige 3	89 x 257 mm	»	1.336,40 €
Anzeige 4	180 x 62 mm	»	644,80 €
Anzeige 5	180 x 127 mm	»	1.320,80 €
Anzeige 6	180 x 257 mm	»	2.672,80 €
Anzeige 7	210 x 297 mm	»	2.900,00 €

Format zzgl. 3mm Beschnitt umlaufend

*LOKALPREISE, Grundpreise auf Anfrage (keine Stellenanzeigen),
alle Preise zzgl. MwSt.



PEGNITZ-ZEITUNG

SERVICECENTER

TELEFON 09123 175-150

FAX 09123 175-199

MAIL anzeigen@fahnermedien.de

Christian Schmid (Leitung)	-147
Anna Brendel	-119
Lisa Pitroff	-117
Carolin Schramm	-131
Claudia Vogel	-135

Mediengestaltung

TELEFON 09123 175-227

MAIL vorstufe@fahnermedien.de

Frank Siebenkäß (Leitung)	-245
Marion Hiltl	-247
Silvia Leitenbacher	-242
Markus Neuner	-227
Denise Wolf	-230

BUCHVERLAG

www.buchtraum.de

Yvonne Durmann

-232

lektorat@fahnermedien.de

REDAKTION

TELEFON 09123 175-155

FAX 09123 175-198

MAIL redaktion@pegnitz-zeitung.de

Andreas Sichelstiel (Leitung)	-133
Patrick Baer (Sportredaktion)	-132
Tina Braun	-115
Stefanie Buchner-Freiberger	-123
Rebecca Haase	-116
Elke Handel	-118
Katja Jäkel	-134
Alicia Kohl	-XXX
Anne Stegmeier	-118
Sophie Urbansky	-114

Zuständig für Landkreisthemen

Vincent Burger -122

MEDIABERATUNG FÜR ALLE MEDIEN

TELEFON 09123 175-150

FAX 09123 175-110

**Pegnitz-Zeitung | Wochenzeitung WiP | Monatsmagazine Mit.
Nachrichtenportal n-land.de | Sonderveröffentlichungen**

Christiane Zitzmann (Leitung)	-124	c.zitzmann@fahnermedien.de
Barbara Brandmüller	-112	b.brandmueller@fahnermedien.de
Marion Dannhauser	-126	m.dannhauser@fahnermedien.de
Michaela Hummel	-125	m.hummel@fahnermedien.de
Frank-Michael Müller	-113	fm.mueller@fahnermedien.de
Simone Schmidt	-128	s.schmidt@fahnermedien.de

DIGITALE MEDIEN

TELEFON 09123 175-150

Fahner.Design. – Die Online-Medienagentur

Christina Carl (Webdesign)	-246	c.carl@fahner-design.de
Sophie Allgeyer (Mediendesign)	-244	s.allgeyer@fahner-design.de
Denise Wolf (Social Media)	-230	d.wolf@fahner-design.de
Katharina Weidner (Office)	-218	k.weidner@fahner-design.de

n-land.de – Das Nachrichtenportal

Johannes Gurguta	-220	onlineredaktion@n-land.de
------------------	------	--

Alle Verlagsmitarbeiter
mit Bild und Kontaktdaten auf
www.n-land.de/service/kontakt

TECHNISCHE ANGABEN PEGNITZ-ZEITUNG UND WiP – WOCHEN IM PEGNITZTAL

Druckverfahren	Zeitungs-Offset – Coldset
Druckform	Offset-Negativplatten
Schriftgröße (1 Pt. = 0,375 mm)	Anzeigenteil minimal 6 Punkt oder 2,5 mm positiv 2,5 mm (6 Punkt) negativ 3,0 mm (8 Punkt) gerastert 4,5 mm (12 Punkt) Im Raster und in Farbsätzen kleinste Schrift 4,5 mm bzw. 12 Punkt halbfett.
Min. Strichstärke	positiv 0,1 mm, negativ 0,2 mm, gerastert 0,5 mm
Rasterweite	48 Linien/cm, 120 lpi, Belichterauflösung 1800 dpi. Unbuntaufbau (GCR) – Gray Component Replacement: Maximale Flächendeckung in Schwarz mind. 85 %. Gesamtfarbaufrag soll 240 % nicht überschreiten.
Tonwertzuwachs und Tonwertumfang	Entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013. Wir produzieren nach ISOnewspaper26v4 bzw. ISOnewspaper26v4_gr mit 26 % Tonwertzunahme (kostenloser Download unter www.wan-ifra.org).
Farben und Proofs (Andrucke):	Für eine einwandfreie Farbwiedergabe im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen certified Proofs entsprechend ISO-Norm 12647-7. Liegt kein zeitungsgerechter Proof vor, können wir Ersatzansprüche leider nicht berücksichtigen. Eine HKS-Z-Farbtafel, gedruckt in der ISO-Skala auf Zeitungspa- pier, senden wir Ihnen gerne zu. Schmuckfarben werden aus den Grundfarben CMYK aufgebaut. Die Sollwerte, Messbedingungen und Toleranzwerte berücksich- tigen die aktuell gültige ISO-Norm 12647-3:2013. Geringfügige Farbabweichungen in Passer und Ton berechnen nicht zu Ersatzansprüchen.

Passtoleranz	0,15–0,30 mm
Volltondichte im Andruck	Cyan D=0.90, Magenta D=0.90, Gelb D=0.90, Schwarz D=1.10

Farborte der Skalendruckfarben:	Farbort CIE-L*a*b*			ΔE*ab-Toleranz
	L*	a*	b*	Abweichung im Druck
Cyan	57	-23	-27	5
Magenta	54	44	-1	5
Gelb	78	-3	58	5
Schwarz	36	1	4	5

Allgemeine Angaben

Satzspiegel	438 mm hoch, 280 mm breit		
Spaltenbreite und -zahl	a) Anzeigenteil: 45 mm / 6 Spalten		
	b) Textteil: 52 mm / 5 Spalten		
Spaltenbreiten in mm	Anzeigenteil	Seitenteile (Hochformat)	
	1-spaltig 45 mm	1/5-Seite	53 mm
	2-spaltig 92 mm	2/5-Seite	110 mm
	3-spaltig 139 mm	3/5-Seite	166 mm
	4-spaltig 186 mm	4/5-Seite	223 mm
	5-spaltig 233 mm	Eckfeldanzeigen 166 mm (3 Textspalten) 223 mm (4 Textspalten)	
	6-spaltig 280 mm		

Tonwertzunahme entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013 (bezogen auf die Daten)

	10	20	30	40	50	60	70	80	90
TWZ	11,1	19,0	23,9	26,2	26,0	23,8	19,8	14,3	7,6

TECHNISCHE ANGABEN FÜR BEILAGEN IN DER PEGNITZ-ZEITUNG UND IM WiP – WOCHE IM PEGNITZTAL



Verbreitung der Pegnitz-Zeitung

(inkl. Nordbayerische Zeitung und e-paper)
(Stand 4. Quartal 2025, Mo. – Fr. 8.480,
Sa. 10.293, Änderung möglich)

Versandanschrift:

Nürnberger Nachrichten,
Abt. Expedition, Blumenstraße 16-18
90402 Nürnberg (Einfahrtshöhe 3,80 m)
Neu: Die Post- und Einzelverkaufsaufgabe
kann nicht ausgeklammert werden.
Postgebühren: Berechnung gemäß dem Ent-
geldverzeichnis Pressepost der Deutschen
Post AG, Postdienst. Die genaue Höhe der
Postgebühren kann im Voraus nur nach Vor-
lage eines verbindlichen Musterprospekts
bestimmt werden. Anfallendes Rollgeld wird
weiterberechnet.



Auflage der WiP

14-tägig, gerade KW am Wochenende
51.500

Versandanschrift:

DZO Druckzentrum Oberfranken
GmbH & Co. KG, Gutenbergstraße 11
(Warenannahme Tor 5), 96050 Bamberg
Mo. bis Do. von 8.00 bis 12.00 Uhr und
von 12.30 bis 16.00 Uhr;
Fr. von 8.00 bis 14.00 Uhr

Technische Angaben:

- 1 Größtes Format: Höhe 300 mm, Breite 220 mm.
Kleinstes Format: DIN A6
- 1 a Größere Formate können beigelegt werden, müssen
jedoch vor Anlieferung auf maximal Höchstformat
gefaltet werden. Formate ab DIN A5 und kleiner nur,
wenn expeditionstechnisch möglich.
- 1 b Falz: Letzter Falz an der längeren Seite. Ist der letzte
Falz an der kürzeren Seite, darf die längere Seite
220 mm nicht überschreiten
- 2 Höchstgewicht: 100 g, Prospekte ab 50 g nur, wenn
expeditionstechnisch möglich.
- 3 Sind mehrere Prospekte eines Kunden zu einem
Prospekt ineinandergelegt, so müssen die Formate
annähernd gleich groß sein.
- 4 Heftklammern so weit wie möglich am Rand außen
(1 cm). Bei gehefteten Prospekten können durch
aufgebogene Rücken Schwierigkeiten bei der
Verarbeitung entstehen.
- 5 Bei Prospekten, die aus einem einzelnen Blatt beste-
hen, muss die Papierqualität mindestens 120 g/m²
betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die
Prospekte vorher einmal gefaltet werden. Bei Beilagen
unter 12 g/Exemplar sind Mehrfach- oder Fehlbele-
gungen nicht auszuschließen.
- 6 Die Laufrichtung muss entgegengesetzt zum Zeitungs-
falz sein, sonst kann es zu Mehrfach- oder Fehlbele-
gungen kommen.
- 7 Leporello-Falzungen (Ziehharmonika), Altarfalzen,
Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate sind nicht
möglich.
- 8 Außen angeklebte Karten nur nach Vereinbarung.
- 9 Innen angeklebte Karten an der Anlegekante am
Rand.
- 10 Anliefertermin: Frühestens 5 bzw. spätestens 2 Tage
vor dem Beilegetermin oder nach Angabe in der Auf-
tragsbestätigung (frei Haus). Mo. bis Do. 6 bis 16 Uhr,
Fr. 6 bis 15 Uhr. Resthaushaltsabdeckung: 5 Arbeitstage
vor dem Verteiltermin.
- 11 Die Prospekte sind gestapelt auf Europaletten (keine
Gitterboxen) anzuliefern. Unsachgemäße Verpackung
führt zu verborgenen Prospekten, die nicht beigelegt
werden können. Verklebte Stapel sind nicht zu
verarbeiten.

- 12 Die Verpackung ist auf das notwendige Minimum zu
beschränken. Paletten und Deckel im Mehrwegver-
fahren, Verpackungsbänder aus Stahl, Kunststoffma-
terialien aus PE. Kein Verbundmaterial.
- 13 Mengenangabe: Zu Kontrollzwecken bitten wir, auf
Lieferschein die Stückzahlen, nicht allein das Ge-
wicht, anzugeben. Eine Verpflichtung zur Überprüfung
der im Lieferschein angegebenen Stückzahl besteht
für den Verlag jedoch nicht.
- 14 Vorlage eines Musterprospekts bis 14 Tage vor dem
Beilegetermin ist erforderlich und nach Billigung für
den Verlag bindend.

Sonstige Angaben:

- 1 Bei Storno nach dem Rücktrittstermin sowie bei nicht
termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet
der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf
der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- 2 Terminreservierungen nur für das laufende und das
nächste Kalenderjahr. Terminwünsche für das näch-
ste Jahr sind bis Juni des laufenden Jahres bekannt zu
geben.
- 3 Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz können nicht
berücksichtigt werden.
- 4 Ausschluss von Konkurrenzbeilagen kann weder für
die belegte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeit-
raum gewährt werden.
- 5 Warenproben können nicht beigelegt werden.
- 6 Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim
Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung
erwecken oder Fremdwerbung enthalten, werden
nicht angenommen.
- 7 Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwer-
bung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen.
- 8 In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Bei-
lagenhinweis in der üblichen Form, jedoch nicht bei
Teilbelegung.
- 9 Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt
erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner
Beilagen auf dem Vertriebsweg.

Letzter Rücktrittstermin: 30 Tage vor Beilegetermin

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBELAGEN IN ZEITUNGEN

1. „Zeigenauftrag“ bzw. „Fremdbelagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbelagen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzusetzen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuschließen, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber verpflichtet, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzugeben.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden die Millimeterzeilen von Textteil-Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbelagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Dienstes veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen; sie werden generell mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Sonstige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Zeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Belagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern bzw. telefonisch aufgegeben werden. Belagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Belage und deren Billigung bindend. Belagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsteils der Zeitung erwecken oder fremdenzeugen enthalten, werden nicht angenommen. Belagen von Werbegemeinschaften mit Einwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Belagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Belagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür festgesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden.
11. Schadens- und Aufwendungsansprüche des Bestellers und von Dritten (im Folgenden: Schadensersatzansprüche), gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. nach dem Produkthaftungsgesetz, in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie bei Unmöglichkeit und Verzug ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf das für die Anzeige oder Belage zu zahlende Entgelt begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Bestellers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit bei Erfüllungspflichten; in den übrigen Fällen ist der angeführten Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Der Rechnungsbeleg ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf des auf der Rechnung genannten Verfallsdatums gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit 5 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB, bei Käufern mit 9 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verzinsen. Weitere Ansprüche auf Schadensersatz, insbesondere Einzelzahlungskosten, bleiben hiervon unberührt. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbelagen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Belege im digitalen Format, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwertung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. E-Mails, mit denen über das Online-Kontaktformular geantwortet wird, werden an ein elektronisches Postfach des Verlags gesendet und von dort aus an die Interessenten weitergegeben. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsaussagen, insbesondere solchen, die nicht unmittelbar anzeigengerecht sind, sowie Massenzuschriften ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 300 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegenommen. Bei Chiffreanzeigen ist der Besteller verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen, die Eigentum des Einsenders bleiben, zurückzusenden. Die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen an Dritte ist nicht gestattet. Die Geheimhaltung des Auftraggebers wird nach Maßgabe des Zeugnisverweigerungsrechts der Presse gewährleistet.
18. Fotoabzüge oder Filme bzw. elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

ZUSÄTZLICHE BEDINGUNGEN DES VERLAGS

20. Die Werbungsmitteilung und Werbegaben sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mitteilungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
21. Anzeigen- und Belagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Vertriebsgebiet ansässig sind, werden über Werbemittel zum Grundpreis angenommen und provisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungssteller alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
22. Bei Änderung der Anzeigenpreise und Fremdbelagenpreise und der Preise für Online-Werbung treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht in Textform eine andere Vereinbarung getroffen ist.
23. Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Dispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert (Höchstabbatt 20 %), jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Ab 400 000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderstellen anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.
24. Abbestellungen und Änderungen müssen in Textform erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der Ausgabe für den Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Belagen behält sich der Verlag die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.
25. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigen tariffs. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, solange er nicht rechtzeitig geändert oder storniert wird, gegen den Verlag erwachsen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag in Textform zu informieren, wenn er wegen seiner Insertion bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat; das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung aufgrund der erfolgten Abmahnung. Wird der Auftraggeber wegen einer Anzeige abgemahnt, die vom Verlag einseitig geändert wurde, und beruht die Abmahnung auf der Änderung, hat der Auftraggeber diesen Sachverhalt dem Verlag vor Einleitung weiterer Schritte sofort mitzuteilen.
26. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskämpfenmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.
27. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Belagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Fremdbelagen auf dem Vertriebsweg.
28. Bei Fließsatzanzeigen und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.
29. Private Gelegenheitsanzeigen werden nur bei Barzahlung oder Teilnahme am Bankkonto entgegengenommen.
30. Auf Anzeigen für Verlagsserzeugnisse wird ein Kollegenabbatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt vom Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
31. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeilgründen eine Rückgabe bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.
32. Bei Platzierungsifferenzen innerhalb verschiedener Ausgaben gilt bei Anzeigenaufträgen für die Gesamtausgabe als Platzierungsgrundlage die Veröffentlichung in den Nürnberger Nachrichten.
33. Einzelbeleg der Gesamtaufträge der Nürnberger Nachrichten oder der Nürnberger Zeitung ist möglich, Bedingungen auf Anfrage.
34. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei ihm. Ihre Vervielfältigung und elektronische Speicherung ist nur mit seiner schriftlichen Genehmigung zulässig.
35. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§§ 23 und 26, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).
36. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Onlinedienst des Verlags und seiner Kooperationspartner, insbesondere unter www.immo-welt.de einzustellen.
37. An Verfahren zur Streitbeilegung nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz nimmt der Verlag nicht teil.
38. Durch die etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

