

Mediadaten
Gültig ab
Januar 2027
Preisliste Nr. 58

2027

fahnermedien
ZEITUNG VERLAG · AGENTUR · ONLINE

ZEITUNG | AGENTUR
VERLAG | ONLINE

VERLAGSANGABEN

MEDIENUNTERNEHMEN

Verlag Hans Fahner GmbH & Co. KG

Briefadresse Postfach 1165
Hausadresse Nürnberger Str. 19
91207 Lauf a. d. Pegnitz
Telefon +49 9123 175-150
Telefax +49 9123 175-199
E-Mail anzeigen@fahnermedien.de
Internet www.fahnermedien.de

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

BANKVERBINDUNG

Sparkasse Nürnberg
IBAN DE57 7605 0101 0240 1001 98
BIC SSKNDE77XXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug, bei Bankeinzug 2 % Skonto. Private Anzeigen nur gegen Barzahlung vor Erscheinen oder im Bankeinzugsverfahren.
Grundpreise für Werbeagenturen; AE-Provision: 15%. **Lokalpreise** Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Lokalpreis abgerechnet.

ERSCHEINUNGSWEISE

Werktäglich morgens

RABATTE

Mal-Staffel
6 Anzeigen 5 %
12 Anzeigen 10 %
24 Anzeigen 15 %
52 Anzeigen 20 %

CHIFFREZUSCHLÄGE

bei Abholung 3,50 EUR
bei Zusendung 8,00 EUR

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

Nielsen IV · ZIS-Nr. 100917
in Tarifgemeinschaft mit
Nordbayerischer Zeitung
für Stadt und Land

SCHLUSSTERMINE FÜR ANZEIGENAUFTRÄGE UND DRUCKUNTERLAGEN SOWIE RÜCKTRITTSTERMINE

Für Montagausgabe Freitag 12.00 Uhr

Dienstag-Freitagausgabe Vortag 10.00 Uhr

Wochenendausgabe Donnerstag 16.00 Uhr
Stellenanzeigen Mittwoch 16.00 Uhr
(Kombi-Anzeige mit Hersbrucker Zeitung und Wochenzeitung im Pegnitztal WiP).

Korrekturabzüge 1 Werktag vor Erscheinen

Satzkosten Ab dem dritten Autorenkorrekturabzug fallen Satzkosten in Höhe von 25,- € zzgl. MwSt. an. Bei Stornierung der Anzeige werden bereits angefallene Satzkosten in Rechnung gestellt.

fahnermedien
ZEITUNG VERLAG · AGENTUR · ONLINE

VERBREITUNGSGEBIETE DER FAHNER PRINTMEDIEN UND AUFLAGENZAHLEN

PEGNITZ-ZEITUNG



Tageszeitung in Tarifgemeinschaft mit den Nürnberger Nachrichten



Verbreitete Auflage (Stand 2. Quartal 2026)
einschließlich e-paper
Montag – Freitag 7.809, Samstag 9.549
Belegbare Ausgaben ZIS-Nr. 100917

MIT.

Die offiziellen Stadt- und Gemeinde-Magazine. Kostenlose Verteilung an nahezu alle Haushalte in den betreffenden Städten und Gemeinden.



Verbreitete Auflagen
Lauf mit Ottensoos 14.300
Schnaittachtal 8.250
Neunkirchen, Schnaittach, Simmelsdorf
Unteres Pegnitztal 12.850
Rückersdorf, Schwaig, Röthenbach
Erscheinungsweise: monatlich

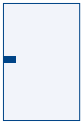
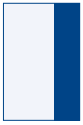
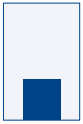
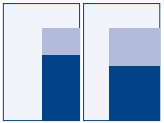
WIP

Wochenzeitung
Verteilung an nahezu alle Haushalte im Pegnitztal



Verbreitete Auflage 51.500
In Verlagsgemeinschaft mit Pfeiffer Verlag und Medienservice GmbH Hersbrucker Zeitung
Erscheinungsweise: 14-tägig, gerade KW am Wochenende

PLATZIERUNGEN UND SONDERFORMATE FÜR PEGNITZ-ZEITUNG UND WOCHENZEITUNG WIP

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung	Muster
TEXTTEILANZEIGEN	1 Textspalte/25 mm hoch	2 Textspalten/150 mm hoch	Textteil-Preis	
BLATTHOHE ANZEIGEN AUF TEXTSEITEN	2 Textspalten/438 mm hoch	Gesamtseite 280/438 mm hoch	Faktor 1,2 Anzeigen-Spalten bzw. Seitenpreis	
TUNNELANZEIGEN AUF TEXTSEITEN	3 Textspalten/150 mm hoch	3 Textspalten/210 mm hoch	3 Textspalten x 1,2 x Höhe	
PANORAMAANZEIGEN AUF TEXTSEITEN	Doppelseiten breit 150 mm	Doppelseiten breit 438 mm	11 Textspalten x 1,2 x Höhe	
BLATTBREITE ANZEIGEN AUF TEXTSEITEN	5 Textspalten/100 mm hoch	5 Textspalten/300 mm hoch	am Fuß einer Textseite 5 Textspalten x 1,2 x Höhe	
ECKFELDANZEIGEN AUF TEXTSEITEN	3 Textspalten/250 mm hoch 4 Textspalten/200 mm hoch	3 Textspalten/315 mm hoch 4 Textspalten/315 mm hoch	am Fuß einer Textseite Textspalten x 1,2 x Höhe	

	Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkung	Muster
INSELANZEIGEN IM TEXTTEIL	3-spaltig/100 mm	3-spaltig/170 mm	3 Textspalten x 1,2 x Höhe 30 % Platzierungszuschlag	
SATELLITENANZEIGEN IM ANZEIGENTEIL	Mindestvolumen 4 x 100 mm 50/2 oder 100/1		verteilt in den äußeren Spalten 4c-Preis	
GRIFFECKE SEITE 1	Mindesthöhe 70/1	70/1	4c-Text-Preis, 100 % Platzierungszuschlag	
L-ANZEIGEN IM ANZEIGENTEIL	Senkrechter Teil 300 mm, waagrechter Teil 92 mm (2-spaltig)	Senkrechter Teil 300 mm, waagrechter Teil bis 6-spaltig	Mindestberechnung 350 mm	

SPALTIGKEIT
Anzeigenspalte:
Breite 45 mm/Anzahl 6

Textspalte:
Breite 53 mm/Anzahl 5

UMRECHNUNGSFAKTOR
5 Textspalten/6 Anzeigenspalten

1 Textspalte =
1,2 Anzeigenspalten

Hochformatige Anzeigen ab 390 mm Höhe werden auf die volle Satzspiegelhöhe von 438 mm freigestellt und berechnet.

ANZEIGEN- UND BEILAGENPREISE PEGNITZ-ZEITUNG

SATZSPIEGEL
Vollformat (B x H) 280 mm x 438 mm

ANZEIGENSPALTEN 45 mm/Anzahl 6
TEXTSPALTEN 53 mm/Anzahl 5

	S/W	farbig	S/W	farbig
	GRUNDPREIS Montag–Samstag		**LOKALPREIS** Montag–Samstag	
mm-Preis	1,84	2,68	1,56	2,28
1/1 Seite	4.835,52	7.043,04	4.099,68	5,991,84
Textteilanzeigen	5,26	7,33	4,47	6,23
Eckfeldanzeigen	2,18	3,24	1,85	2,75

	GRUNDPREIS Montag–Freitag	**LOKALPREIS** Montag–Freitag
Stellenanzeigen*** s/w	2,16*	1,84*
Stellenanzeigen*** farbig	3,15*	2,68*

	GRUNDPREIS Samstag	**LOKALPREIS** Samstag
Stellenanzeigen*** s/w	4,40*	3,74*
Stellenanzeigen*** farbig	6,46*	5,49*

Mindestgröße der Anzeigen 30 mm

ABWEICHENDE PREISE MONTAG – SAMSTAG

Traueranzeigen	1,47
Traueranzeigen farbig	1,87
Vereinsnachrichten mit Logo je Zeile	1,61
(Mindestberechnung 7 Zeilen)	11,27
Kleinanzeigen geschäftlich	7,24
Private Anzeigen gestaltet farbig (gilt nicht für private Stellen- und Traueranzeigen)	0,60
Kleinanzeigen privat im Flohmarkt * *	4,37
Mittwoch/Samstag-Kombi * *	6,44
Mittwoch/Samstag-4-fach-Kombi * *	9,21
Nachrufe Grundpreis	1,95
Nachrufe Lokalpreis	1,66
Nachrufe farbig Grundpreis	2,54
Nachrufe farbig Lokalpreis	2,16

Alle Preise zuzüglich 19 % Mehrwertsteuer
* in der Sa.-Ausgabe nur in Kombination mit Pegnitz-Zeitung (9.549), Hersbrucker Zeitung (5.700 einschl. e-paper) und folgende Woche im Pegnitztal (51.500) und Stellenportal n-jobs im Internet – kein Abschlussrabatt
* * nur in Kombination mit Wochenzeitung WiP
* * * incl. n-jobs Stellenportal im Internet Online-Aufschlag 0,15 €

Bei Sonderthemen ergibt sich durch Print- und Online-Kombination ein Aufpreis nach Angebot.

PROSPEKTBEILAGEN

PEGNITZ-ZEITUNG



GRUNDPREIS

Gewicht	Preise pro 1000 Exemplare
20 g	122,59
25 g	128,21
30 g	133,96
35 g	139,86
40 g	145,33
45 g	151,08
50 g	156,82
je 5 weitere g	6,63

LOKALPREIS
(bei direkter Abwicklung mit dem Verlag)

Gewicht	Preise pro 1000 Exemplare
20 g	104,20
25 g	108,98
30 g	113,86
35 g	118,88
40 g	123,53
45 g	128,24
50 g	133,30
je 5 weitere g	5,64



Qualität aus einer Hand ...

fahnermedien
ZEITUNG VERLAG · AGENTUR · ONLINE

VERLAGSANGABEN WOCHENZEITUNG WIP

MEDIENUNTERNEHMEN

PZ/HZ Wochenzeitung GmbH & Co. oHG

Nürnberger Straße 19
91207 Lauf
Telefon +49 9123 175-150
Telefax +49 9123 175-199
Internet www.wip-verlag.de
Anzeigenleitung/Verlagsleitung
Bärbel Schnell
Kai Herrmann
E-Mail
k.herrmann@fahnermedien.de

KONTAKT ZUM VERLAG

Redaktion
E-Mail redaktion@wip-verlag.de

Mediaberater
Barbara Brandmüller
Telefon +49 9123 175-112
Mobil 0163 8 16 63 04
E-Mail b.brandmueller@wip-verlag.de

Herta Kälble
Telefon +49 9123 175-500
E-Mail h.kaelble@wip-verlag.de

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Prospektbeilagen in den Zeitungen und Zeitschriften und zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt

BANKVERBINDUNG

Sparkasse Nürnberg
IBAN DE74 7605 0101 0010 8337 96
BIC SSKNDE 77XXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug, bei Bankeinzug 2% Skonto. Private Anzeigen nur gegen Barzahlung vor Erscheinen oder im Bankeinzugsverfahren.

Grundpreise
für Werbeagenturen; AE-Provision: 15%
Lokalpreise Anzeigendispositionen, die ohne Zwischenschaltung einer Agentur erfolgen, werden zum Lokalpreis abgerechnet.

BEILAGEN

Verteilgebiete und Auflagen auf Anfrage

ERSCHEINUNGSWEISE

14-tägig, gerade KW am Wochenende

AUFLAGE

51.500

RABATTE

Mal-Staffel
6 Anzeigen 5%
12 Anzeigen 10%
24 Anzeigen 15%
52 Anzeigen 20%

CHIFFREZUSCHLÄGE
Bei Abholung 3,50 EUR
bei Zusendung 8,00 EUR
Skonto bei Vorauszahlung/Bankeinzug 2%

PLATZIERUNGEN UND PREISE WiP WOCHENZEITUNG

mm-Preis EURO	S/W	1 ZF	4-farbig
GRUNDPREISE	1,51	1,85	2,15
Stellenmarkt Kombi PZ/HZ	4,40		6,46
LOKALPREISE	1,28	1,57	1,83
Stellenmarkt Kombi PZ/HZ	3,74		5,49
PLATZIERUNGSZUSCHLAG	Titelseite 50%		

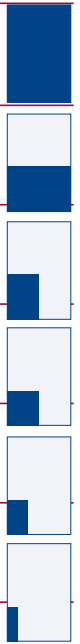
		Lokalpreis	Grundpreis
Gesch. Kleinanzeige	pro Zeile	6,38	7,50
PZ Flohmarkt-Kombi/Wip	pro Zeile	4,37	
PZ Floh. Mi/Sa-Kombi/WiP	pro Zeile	6,44	
PZ Floh. 4-fach-Kombi/WiP	pro Zeile	9,21	
HZ Flohmarkt-Kombi/WiP	pro Zeile	3,95	
HZ Floh. Mi/Sa-Kombi/WiP	pro Zeile	4,79	
Chiffregebühren bei Abholung		3,50	
Chiffregebühren bei Zusendung		8,00	

SATZSPIEGEL
Vollformat (BxH)
280 x 438 mm

ANZEIGENSPALTEN
45 mm/Anzahl 6

BEILAGEN Preis pro 1.000 Exemplare	Lokalpreis	Grundpreis
20 g	56,45	66,40
Je weitere 5g	3,00	3,54
Beilagen politischer Parteien		
20 g	69,90	80,39
Je weitere 5g	3,18	3,73

GRÖSSE Breite x Höhe in mm	SW	1 ZF	4-farbig	Muster
1/1-Seite 6-sp. 430				
Grundpreis EURO	3.895,80	4.773,00	5.547,00	
Lokalpreis EURO	3.302,40	4.050,60	4.721,40	
1/2-Seite 6-sp. 215				
Grundpreis EURO	1.947,90	2.386,50	2.773,50	
Lokalpreis EURO	1.651,20	2.025,30	2.360,70	
1/4-Seite 3-sp. 215				
Grundpreis EURO	973,95	1.193,25	1.386,75	
Lokalpreis EURO	825,60	1.012,65	1.180,35	
1/8-Seite 3-sp. 100				
Grundpreis EURO	453,00	555,00	645,00	
Lokalpreis EURO	384,00	471,00	549,00	
1/12-Seite 2-sp. 100				
Grundpreis EURO	302,00	370,00	430,00	
Lokalpreis EURO	256,00	314,00	366,00	
1/24-Seite 1-sp. 100				
Grundpreis EURO	151,00	185,00	215,00	
Lokalpreis EURO	128,00	157,00	183,00	



Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

PLATZIERUNGEN UND PREISE Mit. MONATSMAGAZINE

AUSGABE	S/W	farbig		Muster
LAUF	1.176,00	1.411,20		
SCHNAITTACHTAL	1.064,00	1.265,60		
UNTERES PEGNITZTAL	1.176,00	1.411,20	1/1 Seite	
LAUF	588,00	705,60		
SCHNAITTACHTAL	532,00	632,80		
UNTERES PEGNITZTAL	588,00	705,60	1/2 Seite	
LAUF	294,00	352,80		
SCHNAITTACHTAL	266,00	316,40		
UNTERES PEGNITZTAL	294,00	352,80	1/4 Seite	
LAUF	147,00	176,40		
SCHNAITTACHTAL	133,00	158,20		
UNTERES PEGNITZTAL	147,00	176,40	1/8 Seite	
LAUF	210,00	252,00		
SCHNAITTACHTAL	190,00	226,00		
UNTERES PEGNITZTAL	210,00	252,00	2 sp./100	
LAUF	315,00	378,00		
SCHNAITTACHTAL	285,00	339,00		
UNTERES PEGNITZTAL	315,00	378,00	3 sp./100	

(Basis Lokalpreise, siehe auch Anzeigenrechner: www.mit-magazin.com)

RABATTE

bei 3-maliger Schaltung	5 %
bei 6-maliger Schaltung	10 %
bei 12-maliger Schaltung	15 %

KOMBI-RABATT
20 % (bei Belegung von mind. zwei Ausgaben)

GRUNDPREIS	S/W	farbig
Stadt Lauf	1,24	1,49
Schnaittachtal	1,12	1,33
Unteres Pegnitztal	1,24	1,49

LOKALPREIS	S/W	farbig
Stadt Lauf	1,05	1,26
Schnaittachtal	0,95	1,13
Unteres Pegnitztal	1,05	1,26

Stellen- und Familienanzeigen auf Anfrage

Anzeigen-Mindestgröße 30 mm

BEILAGENPREISE

Preise pro	Grundpreis	Lokalpreis
20 g	56,50	48,00
Je weitere 10g	5,90	5,00
Beilagen politischer Parteien		
20 g	78,30	66,50
Je weitere 10g	7,10	6,00

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer

BEILAGEN-MINDESTGRÖSSE 148 x 210 mm
BEILAGEN-MAXIMALGRÖSSE 210 x 297 mm
HEFTFORMAT 210 x 297 mm (DIN A4)
SATZSPIEGEL 186 x 280 mm
SPALTENZAHL 4

Versandanschrift siehe Seite 25

Mit.

N–LAND

DAS NÜRNBERGER LAND

n-jobs.de im nürnberger land

Die Jobplattform auf n-land.de – hier finden Sie alle Print-Stellenangebote aus den drei Heimatzeitungen und des Mit.-Magazins in der Online-Verlängerung. Gezielte Suchfunktionen und gute Verschlagwortung helfen Ihnen auf dem Weg zu Ihrem qualifizierten Mitarbeiter! Außerdem steigern Sie Ihre Reichweite durch die digitale Verlängerung Ihrer Anzeige für vier Wochen. Die Preise für das Portal basieren auf einer vergünstigten Kombination der Stellenanzeige aus Print und Digital; entnehmen Sie den Stellenanzeigenpreis (inkl. Online-Verlängerung) aus dem Printbereich Ihrer Heimatzeitung.

Gemeinsamtrauern.com

Das Trauerportal des Landkreises Nürnberger Land – hier finden Sie alle Traueranzeigen, Jahresgedenktage und prominente Trauerfälle der drei Heimatzeitungen. Ein kostenloses Upgrade auf eine Premium-Gedenkseite sowie das kostenfreie Anzünden von Gedenkkerzen führen zur regelmäßigen Aktion der Nutzer auf dem Portal. Das Portal wird von rund 30.000 Nutzern pro Monat besucht und verzeichnet ca. 165.000 Seitenaufrufe pro Monat.

Werbung im Trauerportal ab 35 Euro netto/Monat.

Quelle: Matomo, Januar bis Juni 2025

Online-Only Stellenanzeigen (Template-Anzeigen)

Regionaler Stellenmarkt

Schalten Sie Ihre Anzeige auf **n-jobs.de** und erreichen Sie so ganz gezielt geeignete und qualifizierte Bewerber der Region.

Optimiert für große und kleine Endgeräte sowie für Suchmaschinen. Individuell anpassbar in Text, Bildern und Farben.

Laufzeit: 30 Tage
Preis: 350,– Euro.
(nur 1 Stellenausschreibung pro Anzeige)

Überregionaler Stellenmarkt

Schalten Sie Ihre Anzeige auf **n-jobs.de** und deutschlandweit auf **jobware.de** mit 350 weiteren fach- und regionalspezifischen Partnerplattformen. Damit erreichen Sie durch maximale Reichweite erstklassige Bewerber.

Optimiert für große und kleine Endgeräte sowie für Suchmaschinen. Individuell anpassbar in Text, Bildern und Farben.

Laufzeit: 30 Tage
Preis: 1350,– Euro.
(nur 1 Stellenausschreibung pro Anzeige)

Gestaltung von Template-Anzeigen

Bei einer Template-Anzeige sind die einzelnen Bereiche definiert. An diesem Beispiel werden einige Bereiche mit ihren jeweiligen Möglichkeiten und Gestaltungen beschrieben.



Online-Only Stellenanzeigen

Unterschiedliche Medien benötigen unterschiedliche Anzeigen
auf dem Desktop – auf dem Smartphone – im Web



Template-Anzeigen erzeugen verschiedene Ausgabeformate.

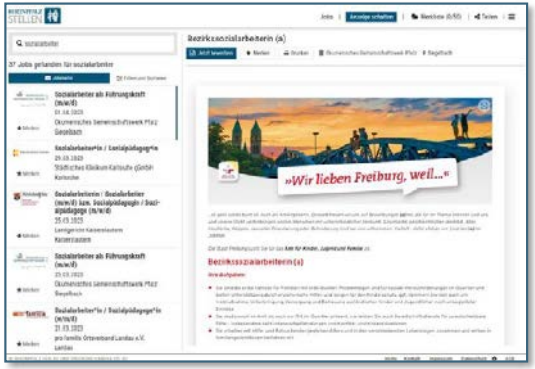


für Web (strukturierte Daten)



für Smartphone

für Desktop



SMART ADS

Printanzeigen einfach **online** verlängern

Mit Smart Ads wird Ihre Anzeige zum digitalen Highlight: Wir bringen Ihr Motiv als **interaktiven Banner** direkt auf unsere beiden Portale **nordbayern.de & nn.de** – inklusive **individueller Landingpage**. Sie liefern die Vorlage, wir sorgen für maximale Aufmerksamkeit und eine nahtlose Umsetzung.

SMART AD S

Anzeigen bis 400,– €
2.500 Ausspielungen

59 €

SMART AD M

Anzeigen bis 899,– €
5.000 Ausspielungen

99 €

SMART AD L

Anzeigen ab 900,– €
10.000 Ausspielungen

169 €

LEISTUNGEN & VORTEILE:

- **Maximale Sichtbarkeit:** Ihre Anzeige erscheint als Banner direkt auf nordbayern.de + nn.de
- **Markensichtbarkeit im Fokus:** Mit der Kombination aus Banner und Landingpage erreichen wir 5-mal längere Verweildauern auf Ihren Botschaften als Social Media.
- **Regionale Zielgruppenansprache:** Präzise Ausspielung passend zu Ihrer Printausgabe.
- **Full-Service für Sie:** Sie liefern die Anzeige, wir übernehmen die digitale Umsetzung – einfach und unkompliziert.
- **Optimiert für alle Endgeräte:** Schnelle Ladezeiten und hohe Interaktionsraten auf Desktop und Mobil.

Pegnitz-Zeitung

Mit. WIP

01

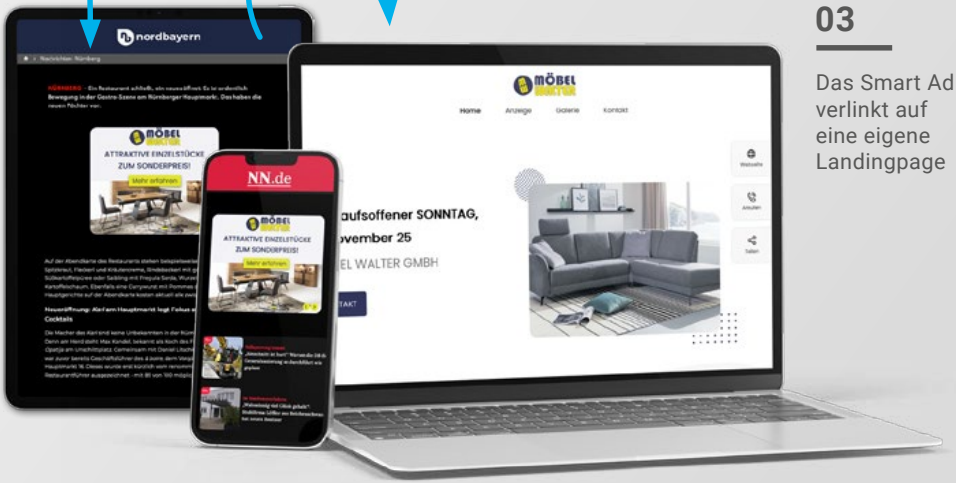
Einfach Printanzeige liefern und wir übernehmen die Organisation.



Hier klicken für ein Live-Beispiel!

02

Integration auf nordbayern & nn.de als Smart Ad



03

Das Smart Ad verlinkt auf eine eigene Landingpage

SPEZIFIKATIONEN UND TECHNISCHE ANFORDERUNGEN

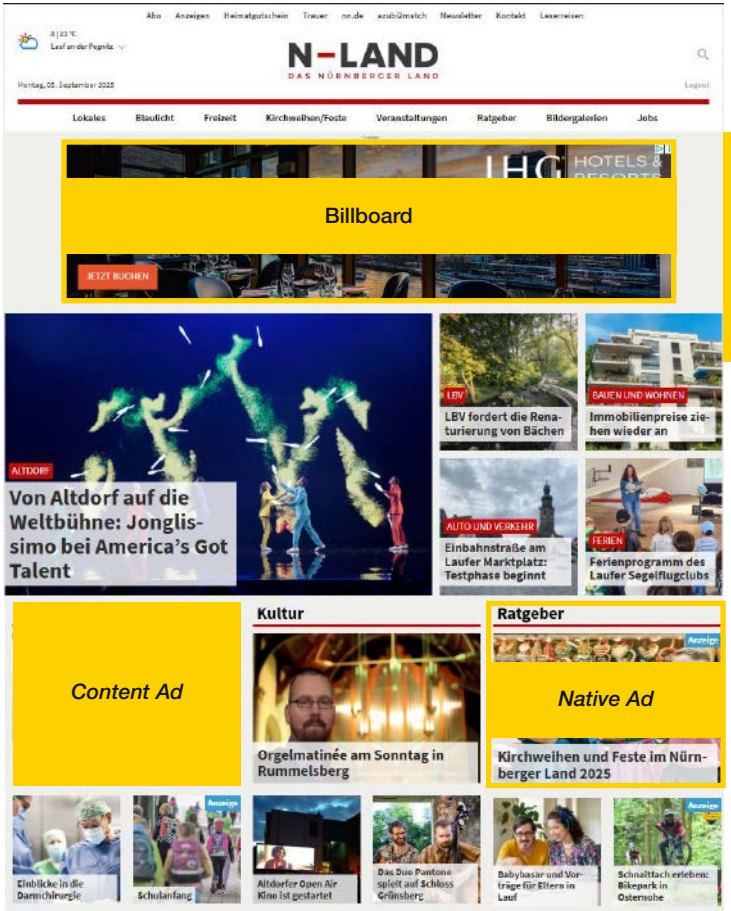
	WERBEFORM[1]	Format (Pixel)	Auflösung	TKP Agenturen	TKP Direktkunden
1	Billboard	800 x 250	max. 60 KB	**18,00 €**	**16,00 €**
2	Sticky Side Bar	300 x 600	max. 60 KB	**18,00 €**	**16,00 €**
3	Content Ad	300 x 250	max. 60 KB	**14,00 €**	**12,00 €**
4	Mobile Content Ad	300 x 250	max. 60 KB	**14,00 €**	**12,00 €**
5	Native Ad	Bild und Teasertext		**21,00 €**	**18,00 €**

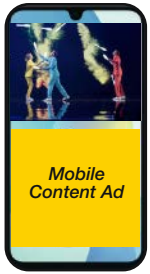
Alle Preise pro 1.000 AdImpressions in Euro, zzgl. Mehrwertsteuer. TKP Agenturen: AE-Rabattfähig
Die Werbeformen können teilweise in Rotation mit weiteren Werbepartnern laufen.
Die Laufzeit richtet sich nach den gebuchten AdImpressions.
Dateiformate: jpg, gif, html[1)]. Dateigröße maximal 60 KB. Weitere Werbeformen auf Anfrage.

1) Die Anlieferung des HTML-Werbemittels erfolgt als Zip-Datei, die alle Elemente des Werbemittels enthält, ausgenommen extern geladenen Libraries, Videos oder Fonts. In der Zip-Datei muss eine index.html-Datei als Startpunkt enthalten sein und alle eingebundenen Skripte sowie alle in der Zip-Datei enthaltenen Elemente müssen relativ verlinkt sein.

Gestaltung der Werbemittel inklusive, ab dem 3. Korrekturlauf kostenpflichtig; fragen Sie Ihren Mediaberater.

Die Darstellung der Werbeformen (siehe nächste Seite) dient nur zur Ansicht und stellt nicht die finale Platzierung dar.





INTERESSANTE FAKTEN

Seitenaufrufe pro Monat: ≈ 160.000
Nutzer täglich: ≈ 3.000

Zugriffe nach Gerätekategorie:

Mobile:≈ 38 %
Desktop: ≈ 55 %
Andere: ≈ 7 %

Quelle: matomo: Jan - November 2026

FAHNER.DESIGN. – Die Online-Medienagentur

DESIGN.

Print-, Web-, Grafikdesign, Corporate Design, Präsentationen, Editorial Design, Videoschnitt, ePaper

MARKETING.

Crossmediale Marketingplanung, E-Mail- und Newsletter Marketing, Beratung und Betreuung, Google-Tools, Social-Media, Contenterstellung, Monitoring & Reporting

SUPPORT.

Website-Einrichtung (Wordpress), Hosting der Website und E-Mails, Programmierung (HTML, CSS, JavaScript, PHP, SQL, XML, API), Rechtliches und Datenschutz, Text-, Bildererstellung und Bearbeitung, Pflege und Akutalisierungen von Websiten

FAHNER.DESIGN.
Online-Medienagentur

AUSGEWÄHLTE REFERENZEN:

- **IH Immobilien**
- **art of living**
- **Kräuter- und Teeladen**
- **End & Blank Bestattungen**

Verlag Hans Fahner GmbH & Co.KG ▪ Nürnberger Str. 19 ▪ 91207 Lauf
Tel. 09123/175-150 ▪ info@fahner-design.de ▪ www.fahner-design.de

#googledochmal

Basispaket Onepager

#socialmedia

Farben, Schriften einstellen
Logo, Bilder, Texte hinterlegen (fertig angeliefert, ohne weitere Anpassung)
Impressum und Datenschutz mit eRecht24 erstellen und hinterlegen

#emailmarketing

Installation und Einrichtung notwendiger PlugIns:
Borlabs-Cookie, Updraft, I-theme security, Yoast

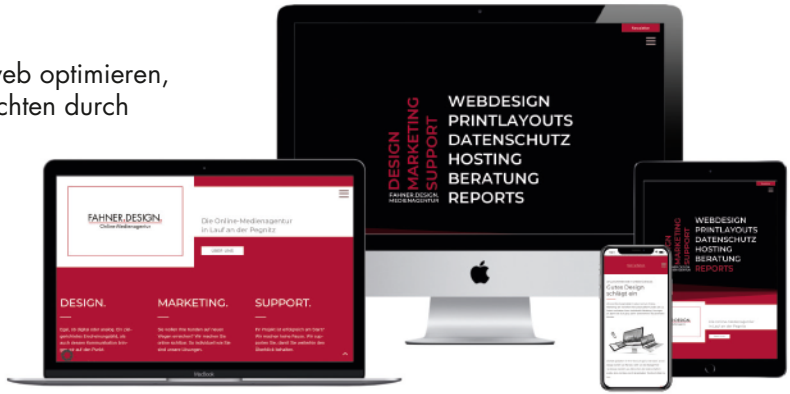
#onlinepräsenz

Angebotspreis **1.600 € (netto)**

#usability

Weitere Leistungen, die zusätzlich buchbar sind:

Bilder web optimieren, Texte formulieren/redigieren/web optimieren, Informationspflichten erstellen, Prüfung Informationspflichten durch DS-Beauftragten, Kontaktformular hinterlegen, Google-Maps Einbindung, Tracking-Einbindung (Matomo), Slider hinterlegen, Logo responsive anpassen, Favicon erstellen (Website Icon im Browser), Leitfaden für eigenständige Bespielung Website



#reporting

#lokalgutberaten

Online erfolgreich mit Social-Media

Social-Media ist heute unverzichtbar für erfolgreiche Unternehmenskommunikation. Plattformen wie Instagram und LinkedIn ermöglichen direkte Interaktion mit der Zielgruppe, stärken das Vertrauen und fördern die Kundenbindung. Mit gezielten Inhalten erreichen Unternehmen ein breites Publikum und gewinnen wertvolle Einblicke in Kundenbedürfnisse – essenziell für eine optimierte Marketingstrategie.

EINRICHTUNGSPAKET.

Leistungen: Zielsetzung, Accounterstellung, Konzept, Redaktionsplan, Leitfäden anpassen.

Einmalige Kosten: 600 € (ohne Schulung) / 875 € (mit Schulung)

BASIS BETREUUNGSPAKET.

Leistungen: wie beim Einrichtungspaket + Contenterstellung (1-2 Posts/Woche), Community-Management, Anzeigenschaltung, Reporting (quartalsweise)

Einrichtungsgebühr 455 €, Monatliche Betreuungsgebühr 700 €

PREMIUM BETREUUNGSPAKET.

Leistungen: wie beim Einrichtungspaket + Contenterstellung (2-3 Posts/Woche, inkl. Reels/Animationen), Community-Management, Anzeigenschaltung, Monatliches Reporting, Monitoring

Einrichtungsgebühr 525 €, Monatliche Betreuungsgebühr 1610 €

FAHNER.DESIGN.
Online-Medienagentur

AUSGEWÄHLTE REFERENZEN:

- **Heimatgutschein**
- **Fahnermedien**

Verlag Hans Fahner GmbH & Co.KG ▪ Nürnberger Str. 19 ▪ 91207 Lauf
Tel. 09123/175-150 ▪ info@fahner-design.de ▪ www.fahner-design.de

easy living

Gesundheitsmagazin Nürnberger Land

Exklusiv: + 45 € Veröffentlichung auf n-land.de

Heftformat	210 x 297 mm (A4)
Umfang	40 Seiten
Druckauflage	30.000 Exemplare
Erscheinungsweise	halbjährlich, März und Oktober

Anzeige 1	89 x 62 mm	»	322,40 €
Anzeige 2	89 x 127 mm	»	660,40 €
Anzeige 3	89 x 257 mm	»	1.336,40 €
Anzeige 4	180 x 62 mm	»	644,80 €
Anzeige 5	180 x 127 mm	»	1.320,80 €
Anzeige 6	180 x 257 mm	»	2.672,80 €
Anzeige 7	210 x 297 mm	»	2.900,00 €

Format zzgl. 3mm Beschnitt umlaufend

*LOKALPREISE, Grundpreise auf Anfrage (keine Stellenanzeigen), alle Preise zzgl. Mwst. + Veröffentlichung auf n-Land.de







PEGNITZ-ZEITUNG

SERVICECENTER

TELEFON 09123 175-150
FAX 09123 175-199
MAIL anzeigen@fahnermedien.de

Christian Schmid (Leitung)	**-147**
Anna Brendel	**-119**
Lisa Pitroff	**-117**
Carolin Schramm	**-131**
Claudia Vogel	**-135**

Mediengestaltung

TELEFON 09123 175-227
MAIL vorstufe@fahnermedien.de

Frank Siebenkäß (Leitung)	**-245**
Sophie Allgeyer	**-244**
Marion Hiltl	**-247**
Silvia Leitenbacher	**-242**
Markus Neuner	**-227**

BUCHVERLAG

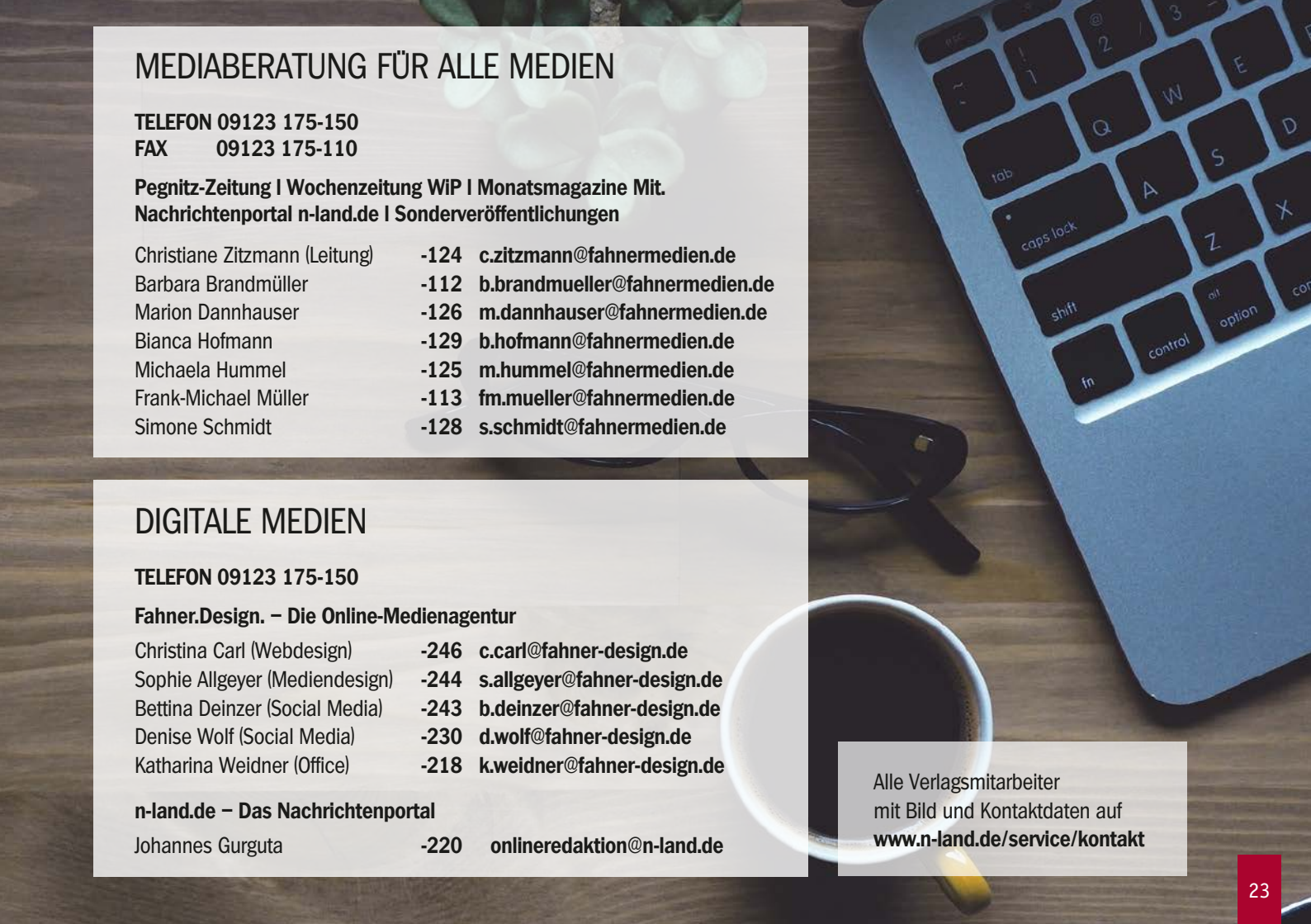
www.buchtraum.de
Yvonne Durmann **-232**
lektorat@fahnermedien.de

REDAKTION

TELEFON 09123 175-155
MAIL redaktion@pegnitz-zeitung.de

Andreas Sichelstiel (Leitung)	**-133**
Patrick Baer (Sportredaktion)	**-132**
Tina Braun	**-115**
Stefanie Buchner-Freiberger	**-123**
Elke Handel	**-118**
Katja Jäkel	**-134**
Alicia Kohl	**-116**
Sophie Niebler	**-114**
Anne Stegmeier	**-118**

Zuständig für Landkreisthemen
Vincent Burger **-122**



MEDIABERATUNG FÜR ALLE MEDIEN

TELEFON 09123 175-150
FAX 09123 175-110

Pegnitz-Zeitung I Wochenzeitung WiP I Monatsmagazine Mit. Nachrichtenportal n-land.de I Sonderveröffentlichungen

Christiane Zitzmann (Leitung)	**-124**	**c.zitzmann@fahnermedien.de**
Barbara Brandmüller	**-112**	**b.brandmueller@fahnermedien.de**
Marion Dannhauser	**-126**	**m.dannhauser@fahnermedien.de**
Bianca Hofmann	**-129**	**b.hofmann@fahnermedien.de**
Michaela Hummel	**-125**	**m.hummel@fahnermedien.de**
Frank-Michael Müller	**-113**	**fm.mueller@fahnermedien.de**
Simone Schmidt	**-128**	**s.schmidt@fahnermedien.de**

DIGITALE MEDIEN

TELEFON 09123 175-150

Fahner.Design. – Die Online-Medienagentur

Christina Carl (Webdesign)	**-246**	**c.carl@fahner-design.de**
Sophie Allgeyer (Mediendesign)	**-244**	**s.allgeyer@fahner-design.de**
Bettina Deinzer (Social Media)	**-243**	**b.deinzer@fahner-design.de**
Denise Wolf (Social Media)	**-230**	**d.wolf@fahner-design.de**
Katharina Weidner (Office)	**-218**	**k.weidner@fahner-design.de**

n-land.de – Das Nachrichtenportal

Johannes Gurguta	**-220**	**onlineredaktion@n-land.de**

Alle Verlagsmitarbeiter
mit Bild und Kontaktdaten auf
www.n-land.de/service/kontakt

TECHNISCHE ANGABEN PEGNITZ-ZEITUNG UND WiP – WOCHE IM PEGNITZTAL

Druckverfahren Zeitungs-Offset – Coldset

Druckform Offset-Negativplatten

Schriftgröße (1 Pt. = 0,375 mm) Anzeigenteil minimal 6 Punkt oder 2,5 mm
positiv 2,5 mm (6 Punkt)
negativ 3,0 mm (8 Punkt)
gerastert 4,5 mm (12 Punkt)

Im Raster und in Farbsätzen kleinste Schrift 4,5 mm bzw. 12 Punkt halbfett.

Min. Strichstärke positiv 0,1 mm, negativ 0,2 mm, gerastert 0,5 mm

Rasterweite 48 Linien/cm, 120 lpi, Belichterauflösung 1800 dpi. Unbuntaufbau (GCR) – Gray Component Replacement: Maximale Flächendeckung in Schwarz mind. 85 %. Gesamtfarbauftrag soll 240 % nicht überschreiten.

Tonwertzuwachs und Tonwertumfang Entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013. Wir produzieren nach ISOnewspaper26v4 bzw. ISOnewspaper26v4_gr mit 26 % Tonwertzunahme (kostenloser Download unter **www.wan-ifra.org**).

Farben und Proofs (Andrucke): Für eine einwandfreie Farbwiedergabe im Zeitungsdruck benötigen wir bei Farbanzeigen certified Proofs entsprechend ISO-Norm 12647-7.
Liegt kein zeitungsgerechter Proof vor, können wir Ersatzansprüche leider nicht berücksichtigen. Eine HKS-Z-Farbtafel, gedruckt in der ISO-Skala auf Zeitungspapier, senden wir Ihnen gerne zu. Schmuckfarben werden aus den Grundfarben CMYK aufgebaut. Die Sollwerte, Messbedingungen und Toleranzwerte berücksichtigen die aktuell gültige ISO-Norm 12647-3:2013. Geringfügige Farbabweichungen in Passer und Ton berechtigen nicht zu Ersatzansprüchen.

Passtoleranz 0,15–0,30 mm

Volltondichte im Andruck Cyan D=0.90, Magenta D=0.90, Gelb D=0.90, Schwarz D=1.10

Farborte der Skalendruckfarben:

	Farbort CIE-L*a*b*			ΔE*ab-Toleranz
	L*	**a***	**b***	**Abweichung im Druck**
Cyan	57	-23	-27	5
Magenta	54	44	-1	5
Gelb	78	-3	58	5
Schwarz	36	1	4	5

Allgemeine Angaben

Satzspiegel 438 mm hoch, 280 mm breit

Spaltenbreite und -zahl a) Anzeigenteil: 45 mm / 6 Spalten
b) Textteil: 52 mm / 5 Spalten

Spaltenbreiten in mm

Anzeigenteil		**Seitenteile (Hochformat)**	
1-spaltig	45 mm	1/5-Seite	53 mm
2-spaltig	92 mm	2/5-Seite	110 mm
3-spaltig	139 mm	3/5-Seite	166 mm
4-spaltig	186 mm	4/5-Seite	223 mm
5 spaltig	233 mm	**Eckfeldanzeigen**	166 mm (3 Textspalten)
6-spaltig	280 mm		223 mm (4 Textspalten)

Tonwertzunahme entsprechend ISO-Norm 12647-3:2013 (bezogen auf die Daten)

	10	**20**	**30**	**40**	**50**	**60**	**70**	**80**	**90**
TWZ	11,1	19,0	23,9	26,2	26,0	23,8	19,8	14,3	7,6

TECHNISCHE ANGABEN FÜR BEILAGEN IN DER PEGNITZ-ZEITUNG, IM WiP – WOCHE IM PEGNITZTAL UND IM MIT



Verbreitung der Pegnitz-Zeitung
(inkl. Nordbayerische Zeitung und e-paper)
(Stand 2. Quartal 2026, Mo.– Fr. 7.809, Sa. 9.549, Änderung möglich)

Versandanschrift:
Nürnberger Nachrichten,
Abt. Expedition, Blumenstraße 16-18
90402 Nürnberg (Einfahrtshöhe 3,80 m)
Neu: Die Post- und Einzelverkaufsauflage kann nicht ausgeklammert werden.
Postgebühren: Berechnung gemäß dem Entgeldverzeichnis Pressepost der Deutschen Post AG, Postdienst. Die genaue Höhe der Postgebühren kann im Voraus nur nach Vorlage eines verbindlichen Musterprospekts bestimmt werden. Anfallendes Rollgeld wird weiterberechnet.

Versandanschrift:
DZO Druckzentrum Oberfranken GmbH & Co. KG, Gutenbergstraße 11 (Warenannahme Tor 5), 96050 Bamberg
Mo. bis Do. von 8.00 bis 12.00 Uhr und von 12.30 bis 16.00 Uhr;
Fr. von 8.00 bis 14.00 Uhr

Technische Angaben:

1 Größtes Format: Höhe 300 mm, Breite 220 mm. Kleinstes Format: DIN A6

1 a Größere Formate können beigelegt werden, müssen jedoch vor Anlieferung auf maximal Höchstformat gefalzt werden. Formate ab DIN A5 und kleiner nur, wenn expeditionstechnisch möglich.

1 b Falz: Letzter Falz an der längeren Seite. Ist der letzte Falz an der kürzenen Seite, darf die längere Seite 220 mm nicht überschreiten

2 Höchstgewicht: 100 g. Prospekte ab 50 g nur, wenn expeditionstechnisch möglich.

3 Sind mehrere Prospekte eines Kunden zu einem Prospekt ineinandergelegt, so müssen die Formate annähernd gleich groß sein.

4 Heftklammern so weit wie möglich am Rand außen (1 cm). Bei gehefteten Prospekten können durch aufgebogene Rücken Schwierigkeiten bei der Verarbeitung entstehen.

5 Bei Prospekten, die aus einem einzelnen Blatt bestehen, muss die Papierquailität mindestens 120 g/m² betragen. Bei geringerem Papiergewicht müssen die Prospekte vorher einmal gefalzt werden. Bei Beilagen unter 12 g/Exemplar sind Mehrfach- oder Fehlbelegungen nicht auszuschließen.

6 Die Laufrichtung muss entgegengesetzt zum Zeitungsfalz sein, sonst kann es zu Mehrfach- oder Fehlbelegungen kommen.

7 Leporello-Falzungen (Zieharmonika), Altarfalzungen, Kreis-, Oval- oder ähnliche Sonderformate sind nicht möglich.

8 Außen angeklebte Karten nur nach Vereinbarung.

9 Innen angeklebte Karten an der Anlegekante am Rand.

10 Anliefertermin: Frühestens 5 bzw. spätestens 2 Tage vor dem Beilegetermin oder nach Angabe in der Auftragsbestätigung (frei Haus). Mo. bis Do. 6 bis 16 Uhr, Fr. 6 bis 15 Uhr. Resthaushaltsabdeckung: 5 Arbeitstage vor dem Verteiltermin.

11 Die Prospekte sind gestapelt auf Europaletten (keine Gitterboxen) anzuliefern. Unsachgemäße Verpackung führt zu verbogenen Prospekten, die nicht beigelegt werden können. Verklebte Stapel sind nicht zu verarbeiten.

12 Die Verpackung ist auf das notwendige Minimum zu beschränken. Paletten und Deckel im Mehrwegverfahren, Verpackungsbänder aus Stahl, Kunststoffmaterialien aus PE. Kein Verbundmaterial.

13 Mengenangabe: Zu Kontrollzwecken bitten wir, auf Lieferschein die Stückzahlen, nicht allein das Gewicht, anzugeben. Eine Verpflichtung zur Überprüfung der im Lieferschein angegebenen Stückzahl besteht für den Verlag jedoch nicht.

14 Vorlage eines Musterprospekts bis 14 Tage vor dem Beilegetermin ist erforderlich und nach Billigung für den Verlag bindend.

Sonstige Angaben:

1 Bei Storno nach dem Rücktrittstermin sowie bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf der Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.

2 Terminreservierungen nur für das laufende und das nächste Kalenderjahr. Terminwünsche für das nächste Jahr sind bis Juni des laufenden Jahres bekannt zu geben.

3 Wünsche nach Reihenfolge sowie Platz können nicht berücksichtigt werden.

4 Ausschluss von Konkurrenzbeilagen kann weder für die belegte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum gewährt werden.

5 Warenproben können nicht beigelegt werden.

6 Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdwerbung enthalten, werden nicht angenommen.

7 Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen.

8 In der belegten Ausgabe erfolgt ein kostenloser Beilagenhinweis in der üblichen Form, jedoch nicht bei Teilbelegung.

9 Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Beilagen auf dem Vertriebsweg.

Letzter Rücktrittstermin: 30 Tage vor Beilegetermin

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR ANZEIGEN UND FREMDBEILAGEN IN ZEITUNGEN

1. „Anzeigenauftrag" bzw. „Fremdbeilagenauftrag" im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden die Millimeterzeilen von Textteil-Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Dienstes veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen; sie werden generell mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht. Sonstige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern bzw. telefonisch aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags.
    Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden.
11. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Bestellers und von Dritten (im Folgenden: Schadensersatzansprüche), gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. nach dem Produkthaftungsgesetz, in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie bei Unmöglichkeit und Verzug ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf das für die Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Bestellers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
14. Der Rechnungsbetrag ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf des auf der Rechnung genannten Verzugsdatums gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit 5 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB, bei Kaufleuten mit 9 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verzinsen. Weitere Ansprüche auf Schadensersatz, insbesondere Einziehungskosten, bleiben hiervon unberührt. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Belege im digitalen Format, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. E-Mails, mit denen über das Online-Kontaktformular geantwortet wird, werden an ein elektronisches Postfach des Verlags gesendet und von dort aus an die Interessenten weitergegeben. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten, insbesondere solchen, die nicht unmittelbar anzeigenbezogen sind, sowie Massenzuschriften ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 300 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Bei Chiffreanzeigen ist der Besteller verpflichtet, die den Angeboten beigefügten Anlagen, die Eigentum des Einsenders bleiben, zurückzusenden. Die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen an Dritte ist nicht gestattet. Die Geheimhaltung des Auftraggebers wird nach Maßgabe des Zeugnisverweigerungsrechts der Presse gewährleistet.
18. Fotoabzüge oder Filme bzw. elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.
19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

ZUSÄTZLICHE BEDINGUNGEN DES VERLAGS

20. Die Werbungsmittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
21. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, werden über Werbungsmittler zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbungsmittler alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.
22. Bei Änderung der Anzeigenpreise und Fremdbeilagenpreise und der Preise für Online-Werbung treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht in Textform eine andere Vereinbarung getroffen ist.
23. Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Dispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert (Höchstrabatt 20 %), jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Ab 400.000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderseiten anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.
24. Abbestellungen und Änderungen müssen in Textform erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen behält sich der Verlag die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.
25. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, solange er nicht rechtzeitig geändert oder storniert wird, gegen den Verlag erwachsen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag in Textform zu informieren, wenn er wegen seiner Insertion bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat; das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung aufgrund der erfolgten Abmahnung. Wird der Auftraggeber wegen einer Anzeige abgemahnt, die vom Verlag einseitig geändert wurde, und beruht die Abmahnung auf der Änderung, hat der Auftraggeber diesen Sachverhalt dem Verlag vor Einleitung weiterer Schritte sofort mitzuteilen.
26. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskampfmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.
27. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Fremdbeilagen auf dem Vertriebsweg.
28. Bei Fließsatzanzeigen und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.
29. Private Gelegenheitsanzeigen werden nur bei Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug entgegengenommen.
30. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.
31. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.
32. Bei Platzierungsdifferenzen innerhalb verschiedener Ausgaben gilt bei Anzeigenaufträgen für die Gesamtausgabe als Platzierungsgrundlage die Veröffentlichung in den Nürnberger Nachrichten.
33. Einzelbelegung der Gesamtauflage der Nürnberger Nachrichten oder der Nürnberger Zeitung ist möglich, Bedingungen auf Anfrage.
34. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei ihm. Ihre Vervielfältigung und elektronische Speicherung ist nur mit seiner schriftlichen Genehmigung zulässig.
35. Der Verlag speichert im Rahmen der Geschäftsbeziehungen bekannt gewordene Daten, die zu keinen anderen Zwecken als zu den Vertragszwecken verwendet werden (§§ 23 und 26, Absatz 1, Bundesdatenschutzgesetz).
36. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Onlinedienst des Verlags und seiner Kooperationspartner, insbesondere unter www.immowelt.de einzustellen.
37. An Verfahren zur Streitbeilegung nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz nimmt der Verlag nicht teil.
38. Durch die etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen dieser AGB wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

GA Stand 1. Januar 2024



fahnermedien
ZEITUNG VERLAG · AGENTUR · ONLINE

Verlag Hans Fahner GmbH & Co. KG
Nürnberger Straße 19 · 91207 Lauf · Tel. 09123-175150 · fahnermedien.de